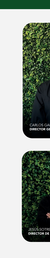
ORVE

Política de Sostenibilidad Corporativa EIS ORVE

Estrategia Integral de Sostenibilidad de Grupo ORVE

Construimos más que desarrollos.
Construimos futuro.



CARLOS CARRIÓN
GERENTE GENERAL

En **ORVE** entendemos que el desarrollo inmobiliario del presente define el mundo en el que viviremos mañana.

Por ello, hemos decidido evolucionar hacia un modelo de negocio donde la sostenibilidad no es un eje complementario, sino el centro de nuestra estrategia. **EIS ORVE** representa esa evolución: una visión donde cada proyecto, cada inversión y cada decisión genera valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

Nuestro compromiso es claro: desarrollar proyectos que respeten el entorno, impulsen comunidades y operen bajo principios éticos y de transparencia.

Hoy no solo construimos espacios; construimos confianza, bienestar y legado.

JOSÉ CARRIÓN
DIRECTOR DE MARKETING

En **ORVE** creemos que las marcas con propósito son las que realmente conectan y trascienden.

EIS ORVE redefine la forma en que comunicamos y vivimos nuestra esencia. Cada desarrollo, cada experiencia y cada interacción con nuestros clientes refleja nuestro compromiso con un futuro más sostenible.

Nuestra marca evoluciona junto con el mundo: más consciente, más responsable y más humana.

Porque comunicar no es solo decir, es demostrar.

3. INTRODUCCIÓN

La Estrategia Integral de **Sostenibilidad ORVE (EIS ORVE)** constituye el marco de gestión mediante el cual Grupo ORVE integra de forma transversal los principios de sostenibilidad en su estrategia corporativa, modelo operativo y sistema de gobernanza. Este enfoque responde a una visión de largo plazo en la que la organización reconoce que la creación de valor sostenible depende de su capacidad para equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de su operación, asegurando coherencia entre su propósito empresarial y su desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

En alineación con las mejores prácticas internacionales de reporte y gestión de sostenibilidad, EIS ORVE se fundamenta en un enfoque de gestión basado en materialidad, análisis de riesgos y oportunidades no financieros, y la implementación de mecanismos de medición, seguimiento y mejora continua. Este sistema permite fortalecer la resiliencia organizacional, optimizar la toma de decisiones estratégicas y garantizar la trasabilidad del desempeño sostenible en toda la cadena de valor.

La presente Política de Sostenibilidad Corporativa establece los principios rectores, compromisos institucionales, estructura de gobernanza, indicadores clave de desempeño (KPIs) y mecanismos de rendición de cuentas que sustentan la implementación de EIS ORVE. A través de estos elementos, Grupo ORVE promueve una gestión ética, transparente y orientada a resultados, en coherencia con su propósito corporativo y su responsabilidad frente a sus grupos de interés.

Como parte de su arquitectura estratégica, la EIS ORVE se operacionaliza a través de cinco programas estructurales que articulan sus pilares ASG:

- **Legado Verde (Dimensión Ambiental):** orientado a la gestión responsable de los recursos naturales, la mitigación del cambio climático, la reducción de impactos ambientales y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.
- **Creciendo Unidos (Dimensión Social):** enfocado en el desarrollo del talento humano, el fortalecimiento del tejido social, la inclusión, el bienestar organizacional y la generación de valor compartido con las comunidades y grupos de interés.
- **Código Verde (Dimensión de Gobernanza):** dirigido al fortalecimiento de la ética corporativa, la transparencia, el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y la consolidación de una estructura de toma de decisiones.

Estos tres programas constituyen la columna vertebral operativa de la estrategia, asegurando la integración efectiva de los principios de sostenibilidad en todas las áreas de la organización.

En este contexto, la EIS ORVE se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, priorizando aquellos en los que la organización tiene mayor capacidad de incidencia directa. Grupo ORVE contribuye de manera significativa a los ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 13 (Acción por el Clima), 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas), integrando estos objetivos en su planificación estratégica, su modelo de gestión y su proceso de toma de decisiones.

De forma complementaria, la organización contribuye a los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumo responsables), consolidando un enfoque integral de sostenibilidad bajo criterios ASG, enfocado en la generación de impacto positivo medible y de largo plazo.

A través de la EIS ORVE y sus programas estructurales, Legado Verde, Creciendo Unidos y Código Verde, Grupo ORVE materializa su compromiso con la sostenibilidad corporativa, la creación de valor compartido y la construcción de un modelo empresarial resiliente, ético y alineado con los más altos estándares internacionales.

4. PROPÓSITO E IDENTIDAD ORVE

Misión

Facilitamos con responsabilidad el acceso a la inversión inmobiliaria a todas las personas que buscan aumentar su patrimonio.

Visión para colaboradores

Crear una cultura laboral de cooperación y confianza en la que nuestros integrantes se levanten entusiasmados y felices de ir a trabajar, logrando a un lugar que fomenta el crecimiento personal, familiar y profesional, que inspira seguridad y plenitud.

Visión para clientes

Ser líderes en desarrollos inmobiliarios a nivel nacional y reconocidos por ofrecer a todos nuestros clientes inversiones confiables y a su alcance.

Valores

1. **Respeto.** Mantener un trato de cordialidad entre colaboradores, valorando la opinión de cada persona.
2. **Responsabilidad.** Cumplir con los compromisos adquiridos en tiempo y forma.
3. **Disciplina.** Realizar las tareas asignadas para garantizar el funcionamiento interno de cada área.
4. **Servicio.** Trabajar orientados a brindar un servicio de atención personalizada a cada cliente para satisfacer todas sus necesidades durante el proceso de venta.
5. **Honestidad.** Actuar bajo principios de verdad y transparencia en todas las acciones emprendidas dentro de la empresa.
6. **Excelencia.** Colaborar con profesionalismo entregando conocimientos, habilidades y pasión en lo que se hace, superando las expectativas.

ADN ORVE

Somos un equipo comprometido con democratizar la inversión, brindando a todas las personas la oportunidad de acceder a herramientas y recursos que les permitan construir un futuro financiero sólido. Ofrecemos seguridad financiera y jurídica, porque creemos que la inversión no debe ser exclusiva de unos pocos, sino accesible para todo.

ORVE nació con la visión de revivir el "oro verde" de Yucatán, inspirados por el legado del henequén, que alguna vez fue el motor económico de la región. Al ver todo Yucatán verde en el mapa, decidimos transformar esa riqueza histórica en oportunidades de inversión, conectando a las personas con la tierra y con el crecimiento económico.

PILARES DE COMUNICACIÓN

Pilar profesional

Enfocado en impulsar el crecimiento profesional, el desempeño y la proyección de carrera de los colaboradores. Este pilar agrupa iniciativas que reconocen el esfuerzo, fomentan la meritocracia y brindan claridad sobre las oportunidades de desarrollo dentro de Grupo ORVE, fortaleciendo el compromiso con los resultados y la excelencia.

Pilar personal

Busca el bienestar integral del colaborador, promoviendo el autoconocimiento, la salud física, el aprendizaje continuo y el equilibrio personal. Este pilar reconoce que el desarrollo individual impacta directamente en el desempeño profesional y en la calidad de vida.

Pilar social

Refuerza el compromiso de Grupo ORVE con su entorno y la Sostenibilidad Corporativa, impulsando la participación activa de los colaboradores en iniciativas que generan impacto positivo dentro y fuera de la organización, fortaleciendo el orgullo de pertenencia.

Pilar familiar

Promueve la integración, el equilibrio y el apoyo a las necesidades familiares de los colaboradores, entendiendo que una base familiar sólida contribuye a una mayor estabilidad, compromiso y bienestar emocional.

5. OBJETIVO DE LA POLÍTICA

Establecer un marco integral de actuación que permita a Grupo ORVE:

- Integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones
- Medir y gestionar su impacto ASG
- Generar valor compartido
- Fortalecer su posicionamiento como referente ESG en el sector inmobiliario

6. MARCO ESG Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES

EIS ORVE se alinea con:

- ODS (Agenda 2030)
- GRI Standards (Global Reporting Initiative)
- ISO 26000 (Responsabilidad Social)
- ISO 14001 (Gestión Ambiental)
- Criterios ESG (Environmental, Social, Governance)

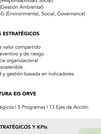
7. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

- Creación de valor compartido
- Enfoque preventivo y de riesgo
- Transparencia organizacional
- Innovación sostenible
- Trasabilidad y gestión basada en indicadores

8. ARQUITECTURA EIS ORVE

3 Planes Estratégicos | 5 Programas | 13 Ejes de Acción

9. PLANES ESTRATÉGICOS Y KPIs



9.1 LEGADO VERDE
AMBIENTAL

Diseñamos hoy pensando en las generaciones de mañana.

Legado Verde es una estrategia integral de sostenibilidad ambiental diseñada para guiar todas las acciones que promueven la conservación, el uso responsable de los recursos y la integración armónica entre naturaleza y desarrollo.

Esta estrategia forma parte del **EIS ORVE** y se apoya en la labor social de **Fundación ORVE** y en las valores formativos de **Cultivo GO.**

Su alcance se materializa a través de dos programas principales:

REHÁBITA.
Enfocado en la eficiencia, restauración y movilidad sostenible dentro de las operaciones de **Grupo ORVE**, esta conformado por **2 programas: Sustenta y Memoria.**

¿Qué es SUSTENTA?
Programa orientado a la rehabilitación y optimización de espacios naturales y urbanos dentro de los desarrollos de Grupo ORVE, promoviendo prácticas sostenibles en el manejo de materiales, eficiencia energética y diseño ecológico. Busca recuperar, adaptar y optimizar infraestructuras existentes para reducir el impacto ambiental y fomentar entornos resilientes.

Acciones de SUSTENTA
- Monitoreo ambiental: indicadores de energía, agua y residuos en el 100% de proyectos activos.
- Eficiencia energética: reducción de consumo y transición de la flota vehicular a modelos eléctricos e híbridos.
- Gestión integral de residuos: reducción de residuos priorizando reciclaje y reutilización.
- Diseño urbano sostenible y movilidad limpia en los nuevos desarrollos.

¿Qué es MEMORIA?
Programa dedicado a la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural y arqueológico presente en los terrenos donde Grupo ORVE desarrolla sus proyectos. Su propósito: Mantener la conexión entre pasado, presente y futuro ambiental, asegurando que cada proyecto conserve la esencia y el legado ecológico de su origen.

Acciones de MEMORIA
- Conservación de vestigios arqueológicos en coordinación con autoridades como INAH.
- Mantenimiento y señalización de las zonas para asegurar accesibilidad responsable.

El **Vivero ORVE** es un espacio de producción y conservación vegetal creado para apoyar proyectos de reforestación y sostenibilidad. Ubicado en Hoctún y con una extensión de 200 hectáreas, tiene capacidad para cultivar hasta 35,000 ejemplares de 27 especies nativas, ornamentales, forrajeras y palmas. Se ha convertido en una pieza clave para impulsar iniciativas ambientales, garantizar la disponibilidad de especies adecuadas para reforestación y promover la protección de la biodiversidad local.

VINCULACIÓN COMUNITARIA: Programa que promueve la participación social en la conservación ambiental mediante la entrega y adopción de ejemplares cultivados en el Vivero ORVE Natura. Su propósito es acercar la acción ambiental a las personas, generando vínculos reales entre las comunidades, el entorno natural y Grupo ORVE.

Acciones de VINCULACIÓN COMUNITARIA
- Entregamos de ejemplares para labores de plantación a través de Fundación Grupo ORVE
- Facilitamos a personas interesadas la adopción de árboles en espacios brindados por Grupo ORVE.

ECOSISTEMAS VIVOS: Programa enfocado en impulsar y mantener espacios verdes que fomentan el equilibrio ecológico y la biodiversidad. A través del suministro de ejemplares del vivero, fortalece los proyectos ambientales y paisajísticos de Grupo ORVE, contribuyendo al bienestar ambiental en cada desarrollo.

Acciones de ECOSISTEMAS VIVOS
- Impulsamos a espacios verdes que fomentan el equilibrio ecológico.
- Suministramos de ejemplares para proyectos de Grupo ORVE y comunidades vecinas.

RAÍZ ECOLÓGICA: Programa dedicado al cultivo, propagación y cuidado de especies nativas y adaptadas al ecosistema local, incluyendo árboles, palmas y plantas ornamentales. Produciendo flora que conserve la identidad natural de Yucatán, promoviendo la restauración ecológica y la integración responsable de la vegetación local en los desarrollos.

Acciones de RAÍZ ECOLÓGICA
- Cultivo de árboles, palmas y plantas adaptadas al ecosistema local.
- Líneas de acción
- Eficiencia energética
- Gestión hídrica
- Biodiversidad
- Construcción sostenible
- Economía circular

KPIs Ambientales (GRI 302, 303, 305)
- % reducción anual de consumo energético
- m³ de agua consumida por desarrollo
- % residuos reciclados o reutilizados
- % desarrollos con criterios sostenibles integrados
- Número de árboles plantados / especies nativas restauradas

9.2 CRECIENDO UNIDOS
SOCIAL

El verdadero desarrollo se mide en bienestar compartido.

Creciendo Unidos constituye el pilar de bienestar social de la estrategia de sostenibilidad EIS ORVE, consolidó como una plataforma integral para generar valor compartido tanto al interior de la organización como en las comunidades donde opera. Este pilar articula programas de salud, educación, cultura y desarrollo comunitario bajo una visión común del legado social, alineando la cultura corporativa con un propósito trascendente. A través de su implementación se **sustenta en dos ejes estratégicos complementarios.** Por un lado, **Cultura GO**, como el Plan de Desarrollo Organizacional interno, promueve una cultura de alta confianza, bienestar y corresponsabilidad que fortalece la cohesión, capacidades y sentido de pertenencia de quienes forman la organización. Por otro, **Fundación ORVE**, como brazo social, canaliza los esfuerzos de vinculación comunitaria mediante programas educativos, culturales, deportivos y ambientales, enfocados en niños, niñas y jóvenes, con el propósito de romper ciclos de vulnerabilidad y generar oportunidades reales de movilidad social y desarrollo personal, mirando a series tracks sociales, fortaleciendo el tejido comunitario y la conexión entre los colaboradores y el propósito corporativo.

EducaGO fortalecimiento la formación de nuestros colaboradores mediante cursos de capacitación técnica, liderazgo y desarrollo humanidad social enfocados y mediante el desarrollo de habilidades blandas, liderazgo, trabajo en equipo.

Criterios de EducaGO:
Inducción a la empresa (Administrativa y Comercial)
-Capacitación de Habilidades Blandas
-Capacitaciones de Habilidades Técnicas
-Responsabilidad Social Empresarial
-Seguridad, Salud e Higiene

ConectaGO Fortalecemos nuestra identidad organizacional mediante la comunicación de información útil y relevante para nuestros colaboradores en diversas dimensiones, incluido la ambiental y social.

Criterios de Conecta GO:
Comunicados
Cartelera Digital
Invitaciones
Infografías
Buzón ORVE
Pantalla de Bienvenida

BEVISTA SOCIAL ORVE; MONTHLY NEWS
Sistema de Gestión de Calidad
Buzón de Sugerencias
Sesiones informativas
Teléfono Comunicación Interna

Social Media:
LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube
Intranet

Página Web Grupo ORVE
Instagram Stories; ORVE NACIONAL
WhatsApp Grupo Líderes ORVE

Canales de Exploración:
Encuesta de Bienestar
Encuesta de Salida
Seguimiento a nuevos ingresos

Encuesta de Satisfacción
Muros del corporativo

ContiGO: Impulsamos el compromiso y motivación de nuestros colaboradores a través de la celebración y conmemoración de efemérides, tradiciones, actividades alineadas a nuestra cultura organizacional e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social empresarial.

Criterios de ContiGO:
Cumpleaños
Aniversarios y Campañas
Cultura

Efemérides
RSE y Salud

Fundación Grupo ORVE es una asociación sin fines de lucro que apoya a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de programas educativos, culturales, deportivos, ambientales y comunitarios, impulsamos oportunidades para construir un futuro más justo y sostenible.

Siguen Estudiando:
Brindamos becas íntegras a jóvenes de preparatoria y universidad para que puedan continuar sus estudios y fortalecer su formación académica, reduciendo la deserción y fortaleciendo el tejido comunitario a futuro profesional, impulsando su desarrollo académico y personal.
- Otorgamos becas académicas íntegras a jóvenes de preparatoria y universidad, cubriendo inscripción, colegiatura, seguros, estamentos, titulación y prácticas profesionales.
- Acompañamos a los becarios durante su formación para impulsar su permanencia exitosa.
- Acompañamos a los becarios durante su formación para impulsar su permanencia exitosa.

Mentores de Futuro:
Generamos espacios y bienestar a niños y familias, mediante la entrega de juguetes, rifas, apoyos económicos y actividades recreativas, para mejorar la calidad de vida y fortalecer los lazos familiares y comunitarios a través de acciones solidarias y jornadas de convivencia.
- Realizamos entregas de regalos, rifas, juguetes y dinámicas en comunidades vulnerables.
- Realizamos eventos conmemorativos en Santa Maria City y El Paraíso.
- Buscamos mejorar la calidad de vida y el bienestar emocional de niños y familias.

Manos a la Obra:
Realizamos trabajos de mantenimiento, mejora, rehabilitación y gestión de recursos en escuelas, albergues y asociaciones civiles, contribuyendo a que las comunidades cuenten con espacios dignos, seguros y funcionales para fortalecer la infraestructura educativa y comunitaria, promoviendo el aprendizaje, la convivencia y el bienestar colectivo.
- Realizamos mantenimiento, mejora y rehabilitación de espacios comunitarios.
- Realizamos mantenimiento, pintura y rehabilitación de espacios comunitarios.
- Gestionamos recursos para llevar agua a las comunidades.
- Realizamos y rehabilitamos pozos en desuso.
- Equipamos y reparamos sales de computo en instituciones educativas.

Raíces Del Futuro:
Promovemos el cuidado ambiental a través de jornadas de plantación, adopción de árboles y reforestación, involucrando a niños, jóvenes y familias en acciones que fortalecen la conciencia ecológica y el sentido de pertenencia con su entorno, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.
- Promovemos el cuidado ambiental y apreciación sobre el cuidado ambiental en comunidades vulnerables a los proyectos para el cuidado de las zonas verdes.
- Participamos gustosamente la siembra de árboles nativos para el cuidado del medio ambiente.

Líneas de acción
- Desarrollo del talento
- Impacto comunitario
- Inclusión y equidad
- Salud y bienestar
- Relación con stakeholders

KPIs Sociales (GRI 401, 403, 413)
- Índice de rotación de personal
- % colaboradores capacitados anualmente
- Horas de capacitación por colaborador
- Número de beneficiarios en comunidades
- Índice de clima laboral (ENCLA)
- Índice de clima organizacional
- % mujeres en posiciones de liderazgo

9.3 CÓDIGO VERDE
GOVERNANZA

La confianza se construye con integridad.

El Plan de Gobierno, **"Código Verde"** representa el pilar institucional de la estrategia de sostenibilidad EIS ORVE y tiene como propósito guiar la toma de decisiones éticas, transparentes y responsables en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza entre clientes, proveedores y colaboradores. Este pilar establece un marco integral para articular la gobernanza corporativa, la gestión de riesgos, la ciberseguridad y la protección de la información, garantizando la continuidad del negocio y la generación de confianza entre todos los grupos de interés. Su implementación se sustenta en dos ejes estratégicos complementarios: por un lado, el Código de Ética y Conducta, que establece los principios y valores que guían el comportamiento ético y responsable de quienes forman parte de la organización, promoviendo que la sostenibilidad se incorpore de manera transversal en cada decisión y operación de la organización.

Su implementación se fundamenta en dos ejes estratégicos complementarios. Por un lado, **Cultura GO**, como el Plan de Desarrollo Organizacional interno, fortalece una cultura ética, consciente y orientada a la responsabilidad, asegurando que el talento de la organización actúa bajo estándares claros de integridad y gobernanza.

Por otro lado, **COMPRA GO** posiciona como el sistema estructurado de gobernanza, transparencia y control en los procesos de adquisición y suministro de la información, bajo un modelo claro, justo y trazable. A través de su eje central **NEXO**, conecta controles, roles, criterios, sistemas de autoridad, metadatos y trazabilidad de información y accesos a la información, definiendo con precisión quién decide, qué decide, cuándo y con qué información. En conjunto, estos ejes permiten que la sostenibilidad se refleje en decisiones más conscientes, en procesos más éticos y en una ventaja estratégica y en un habilitador clave del crecimiento responsable de Grupo ORVE.

NEXO Nodos de Estructura y Orden

NEXO es el eje estructural de Compra ORVE que articula la gobernanza corporativa y el control de los procesos de compra a través de roles, criterios, sistemas de autoridad y organizacional y trazabilidad. Su objetivo es asegurar que las decisiones relevantes dentro de la organización estén soportadas por una arquitectura formal, lógica y trazable, donde cada nodo cumpla un rol claro en la información tenga un propósito definido y alineado con la estrategia, la gestión de riesgos y la seguridad de la información.

Desde un enfoque práctico, **NEXO** es el mecanismo que define, formaliza y valida las estructuras que sostienen la toma de decisiones: establece la conformación y funcionamiento de comités, asigna roles y responsabilidades a cargos específicos y otorga autoridad a roles clave para que puedan tomar decisiones en escalar los temas. Asimismo, integra criterios de control y acceso a la información, asegurando que las decisiones se tomen con datos adecuados, en los momentos correctos y bajo esquemas de protección y confidencialidad.

Líneas de acción
- Ética corporativa
- Cumplimiento normativo
- Ciberseguridad
- Gestión de riesgos
- Gobierno corporativo

KPIs Gobernanza (GRI 205, 206)
- % colaboradores capacitados en ética
- Número de denuncias atendidas
- Tiempo promedio de resolución de casos
- % de proveedores evaluados
- Auditorías realizadas por año

11. MODELO DE MEDICIÓN Y REPORTE

ESG implemente un sistema de medición basado en:
- Indicadores ESG
- Auditorías internas y externas
- Reportes
- Dashboard de indicadores ASG
- Evaluaciones de riesgo
- Diagnósticos de madurez ESG

12. GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)

12.1 CONTEXTO ESTRATÉGICO

Estructurar la comunicación de Grupo ORVE garantizando coherencia, frecuencia y alineación con su estrategia de sostenibilidad (EIS ORVE) y su plan CoreaGO.

Enfoque:
- Comunicación como habilitador de gobernanza (COMPRA ORVE)
- Cultura organizacional (Cultura GO)
- Impacto en stakeholders clave

12.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Grupo ORVE reconoce la importancia de identificar y priorizar los temas ASG más relevantes para su operación y para su grupo de interés. A través de este ejercicio, analizamos los riesgos, oportunidades y expectativas actuales y futuras de impactos, la organización identifica los asuntos materiales que orientan la toma de decisiones estratégicas y la implementación de EIS ORVE.

Entre los temas prioritarios destacan:
- Desarrollo del talento
- Gestión ambiental y biodiversidad
- Ciberseguridad y protección de datos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Desarrollo del talento humano
- Bienestar organizacional
- Relación con comunidades
- Gobierno corporativo
- Gestión responsable de recursos naturales
- Innovación y resiliencia organizacional

Este enfoque permite asegurar que la estrategia de sostenibilidad de Grupo ORVE responda a las expectativas de sus stakeholders y a los desafíos actuales del entorno empresarial y social.

12.3 MATRIZ DE COMUNICACIÓN POR GRUPO DE INTERÉS

Grupo de interés	Canal	Frecuencia	Responsable	Nivel
Colaboradores	Alinear cultura, estrategia y operación	Cultura GO, asesorías del equipo, Encuestas, Reuniones internas	Comunicados, reconocimientos, Manuales, Capacitaciones, Mensajes de líderes	Semanal / Mensual	Capital Humano	Alto
Líderes / Mandos medios	Operación diaria, posicionamiento	Reuniones de seguimiento, comunicados, capacitaciones, encuestas, reuniones operativas y otros	Comunicados, reconocimientos, Manuales, Capacitaciones, acuerdos formales	Mensual / Trimestral	Comercial / Dirección	Alto
Accionistas / Alta Dirección	Toma de decisiones informadas	Reuniones ejecutivas, Informes de gestión, Dashboards, Reportes financieros	Comité, Informes, acuerdos formales, presentaciones, Dashboards	Trimestral	Dirección General	Alto
Comunidad	Confianza, bienestar, reputación positiva	Programa Unidos, Impacto local, Encuestas, Redes sociales	Redes sociales, eventos, campañas	Trimestral	Academia / Sostenibilidad	Medio
Instituciones educativas	Crear alianzas, formación y desarrollo de talento	Convenios, Encuestas, Reuniones, Información legal, Reportes	Convenios, eventos, Reportes formales, Encuestas, Reuniones, Informes	Semestral / Anual	DG / Sostenibilidad / Academia	Medio-Alto
Entidades regulatorias	Cumplimiento normativo, transparencia	Reportes formales, Auditorías, Encuestas, Reuniones	Reportes formales, Auditorías, Encuestas, Reuniones, Informes	Según requerimiento	Legal / Dirección	Alto
Medios de comunicación	Posicionar marca y reputación	Líneas, Impacto, Innovación, Sinergia	Notas de prensa, entrevistas, RRS	Eventual / Estratégica	Marketing	Medio

12.4 MATRIZ DE CANALES (CONECTAGO)

Grupo de interés	Canal	Contenido	Frecuencia	Responsable	Nivel
Colaboradores	Alinear cultura, estrategia y operación	Cultura GO, asesorías del equipo, Encuestas, Reuniones internas	Comunicados, reconocimientos, Manuales, Capacitaciones, Mensajes de líderes	Semanal / Mensual	Capital Humano	Alto
Líderes / Mandos medios	Operación diaria, posicionamiento	Reuniones de seguimiento, comunicados, capacitaciones, encuestas, reuniones operativas y otros	Comunicados, reconocimientos, Manuales, Capacitaciones, acuerdos formales	Mensual / Trimestral	Comercial / Dirección	Alto
Accionistas / Alta Dirección	Toma de decisiones informadas	Reuniones ejecutivas, Informes de gestión, Dashboards, Reportes financieros	Comité, Informes, acuerdos formales, presentaciones, Dashboards	Trimestral	Dirección General	Alto
Comunidad	Confianza, bienestar, reputación positiva	Programa Unidos, Impacto local, Encuestas, Redes sociales	Redes sociales, eventos, campañas	Trimestral	Operaciones / Campo	Medio
Instituciones educativas	Crear alianzas de formación y desarrollo de talento	Convenios, Encuestas, Reuniones, Información legal, Reportes	Convenios, eventos, Reportes formales, Encuestas, Reuniones, Informes	Semestral / Anual	Academia / Sostenibilidad	Medio-Alto
Entidades regulatorias	Cumplimiento normativo, transparencia	Reportes formales, Auditorías, Encuestas, Reuniones	Reportes formales, Auditorías, Encuestas, Reuniones, Informes	Según requerimiento	Legal / Dirección	Alto
Medios de comunicación	Posicionar marca y reputación	Líneas, Impacto, Innovación, Sinergia	Notas de prensa, entrevistas, RRS	Eventual / Estratégica	Marketing	Medio

13. GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

Comité de ESG y Eliza ORVE

Funciones
- Supervisión estratégica
- Evaluación de KPIs
- Gestión de riesgos ASG
- Alineación con objetivos corporativos

Funciones del líder
- Presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité y definir la agenda de trabajo.
- Coordinar la ejecución de los acuerdos aprobados por el Comité.
- Representar al Comité ante la Dirección General y en los casos, ante otros órganos de gobierno.
- Supervisar el cumplimiento de objetivos, indicadores y planes de acción derivados de la Estrategia Integral de Sostenibilidad.

Funciones del secretario
- Convocar a las sesiones del Comité conforme al calendario aprobado.
- Elaborar, resguardar y dar seguimiento a las actas, acuerdos y documentación oficial del Comité.
- Verificar el cumplimiento de los acuerdos y plazos establecidos, informando oportunamente al Comité sobre su avance.
- Mantener actualizados los registros, reportes e indicadores.
- Facilitar la comunicación formal entre los integrantes del Comité y las áreas involucradas.

Funciones del vocal
- Aportar la visión del área de la EIS ORVE y sus planes de acción.
- Emitir opiniones y recomendaciones.
- Participar en la aprobación de acuerdos, lineamientos y propuestas.
- Colaborar en el seguimiento de indicadores, riesgos y oportunidades en material social, ambiental y ética.
- Apoyar la implementación de los acuerdos del Comité en sus áreas de responsabilidad.

14. GESTIÓN DE RIESGOS ESG

Identificación, análisis y gestión riesgos en:
- Impacto ambiental
- Reputación
- Cumplimiento legal
- Relación con comunidades

15. MEJORA CONTINUA

- Retroalimentación
- Revisión de Sistema de Calidad
- Actualización de indicadores
- Innovación en sostenibilidad

16. DECLARACIÓN DE COMPROMISO Y VISIÓN DE FUTURO

La Estrategia Integral de Sostenibilidad EIS ORVE representa la consolidación de una visión empresarial orientada a generar valor sostenible, trascendiendo el desarrollo inmediato tradicional para evolucionar hacia un modelo de negocios resiliente, ético y responsable frente a los desafíos del siglo XXI. Grupo ORVE EIS formulas su compromiso de integrar los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) como parte esencial de su toma de decisiones, su cultura organizacional y su crecimiento a largo plazo.

EIS ORVE no concibe crecimiento una estructura de programas o indicadores; representa una filosofía corporativa que busca equilibrar la rentabilidad con el bienestar de colaboradores, el cuidado del medio ambiente y el impacto en las comunidades y el entorno. Bajo este enfoque, la sostenibilidad se ve en el compromiso complementarios y se convierte en un eje transversal que orienta la operación, la innovación, la inversión y la construcción de relaciones de confianza con todos los grupos de interés.

A través de sus pilares estratégicos – **Legado Verde, Creciendo Unidos y Código Verde**– Grupo ORVE impulsa una gestión basada en la responsabilidad ambiental, la inclusión social y la gobernanza ética. Este enfoque promueve decisiones más sostenibles, comunidades más fuertes y una gobernanza más sólida y basada. Este enfoque permite fortalecer la cultura organizacional, mejorar la reputación corporativa, cumplir con los marcos regulatorios y legislativos del entorno actual, alineando el crecimiento corporativo con las expectativas globales en materia de sostenibilidad.

Asimismo, Grupo ORVE reconoce que la sostenibilidad no es proceso dinámico y evolutivo, por lo que asume el compromiso de mantener una mejora continua de sus políticas, sus mecanismos de medición y seguimiento, programas estratégicos, incorporando nuevas prácticas internacionales, tecnologías y criterios de materialidad que permitan maximizar el impacto positivo de sus operaciones.

Con EIS ORVE, la organización refuerza su propósito de construir más que desarrollos inmobiliarios: construye comunidades, genera empleo, protege el medio ambiente y promueve la inclusión social. Su visión de futuro apunta a un modelo empresarial capaz de generar prosperidad económica de manera responsable, fortalecerse el tejido social y protegiendo el entorno para las generaciones presentes y futuras.

Grupo ORVE entiende que la sostenibilidad no se mide únicamente por resultados financieros, sino también por la capacidad de crear valor compartido, activar con integridad y dejar una huella positiva y duradera en la sociedad.